

5

Opcional:
Plan de màrketing
peara celebrar los
esfuerzos,
internamente i inspirar
a otros a hacer los
mismo externamente



5.- Usando los ODS: Objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas



THE GLOBAL GOALS



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, son un conjunto de 17 ODS y 169 objetivos adoptados e interrelacionados para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad de toda la humanidad para el 2030.

Es importante informar a las partes interesadas sobre las medidas tomadas en relación a los ODS para demostrar el compromiso de la empresa de contribuir al cumplimiento de los Objetivos Globales; mostrar responsabilidad y compromiso para tomar las acciones necesarias; y medir el progreso que se va consiguiendo.

A través de su plan de descarbonización y acciones como el plantado de árboles XXXXXXXX se implica en varios de los 17 ODS y en especial en el número 13 (Acción contra el cambio climático)



5.- introducción



ACCIÓN POR EL CLIMA

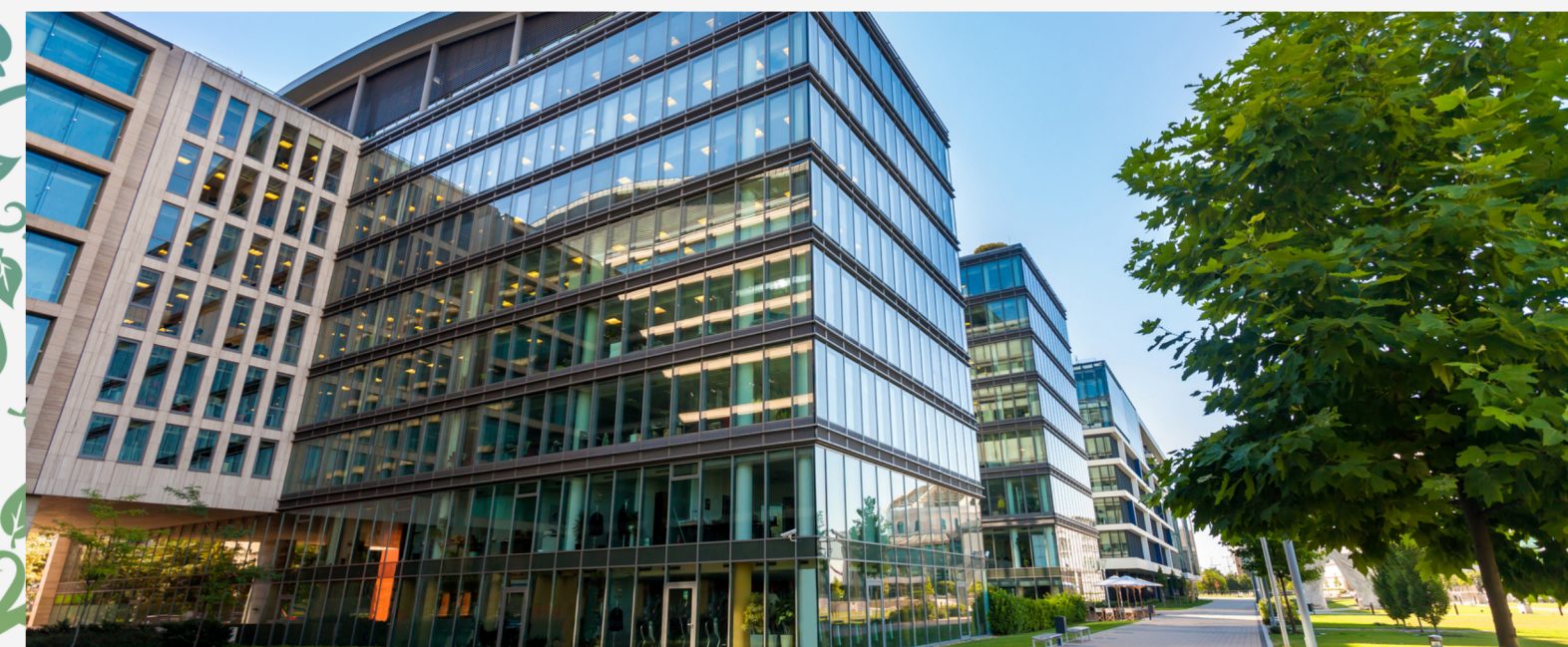
Aunque todos ellos son importantes y están relacionados entre sí, la entidad quiere dar a conocer su compromiso con el Objetivo número 13 de lucha contra el cambio climático que se desarrolla en sus proyectos de reforestación dentro del plan de descarbonización de la empresa.



13- Acción por el clima

La Entidad elige este objetivo como el generador de su plan de comunicación interna y externa y como acción principal el plan de plantado de árboles 2023

EL BOSQUE DE XXXXXXXXXXXX



PLAN PLANTADO ARBOLES 2023

El objetivo 2023 es ser capaces de plantar xx.xxxx árboles y para ello utilizamos la riqueza del calendario anual de días (Mundiales, Internacionales, Europeos) en los que múltiples instituciones promueven acciones para la protección y desarrollo de múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos el de Acción por el clima

5.- El bosque de la entidad

5.- El bosque de la entidad



Eden Projects, Madagascar
★★★★★ 4

In response to the large-scale loss of mangroves in Madagascar, Eden initiated the Madagascar Reforestation cooperation with Tree-Nation began in 2019 and Eden has successfully planted over 10 million mangrove trees with TN in northwest Madagascar.

Usambara Biodiversity Conservation Tanzania
★★★★★ 37

Preserving Biodiversity in the Eastern Arc Mountains primary goal of this project. Additionally, key issues that are reversing the serious deforestation around Forest critical need for woods and construction materials, the environmental conservation education, and extreme alleviation through agroforestry.



Hoy 5 de Junio, queremos celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente con todos los voluntarios de la Asociación Huella de Carbono y las entidades que han confiado en nosotros para el cálculo, reducción, compensación y registro de su huella de carbono.

Nos sentimos orgullosos de contribuir con nuestro grano de arena a mejorar el planeta. A través de las acciones que hemos llevado a cabo, como la plantación de árboles, la reforestación de terrenos y los cambios de mentalidad generados, esperamos poder mantener este compromiso en los años venideros y crecer y ayudar cada día más y mejor a proteger nuestro medio ambiente.

La... [#asociacionhuelladecarbono](#) ver más

0 comentarios

21 jun. 2023

Escribe un comentario...



THE GLOBAL GOALS



13 CLIMATE ACTION

El bosque de la entidad

- Un bosque que compensa todas las actividades realizadas a lo largo del año
- Situado en diversos países
- Donde además de compensar la Huella de Carbono ayudamos a :



1 NO POVERTY

La mejora de la calidad de vida de la población y mejorando la economía social



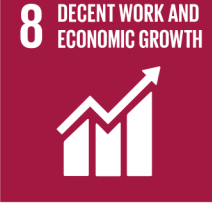
5 GENDER EQUALITY

Fomentando la igualdad de género



6 CLEAN WATER AND SANITATION

Mejorando la gestión del agua



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Reduciendo la pobreza



15 LIFE ON LAND

Preservando el medio ambiente y sus especies, restaurando tierras en mal estado o tras incendios y evitando la desertificación.



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

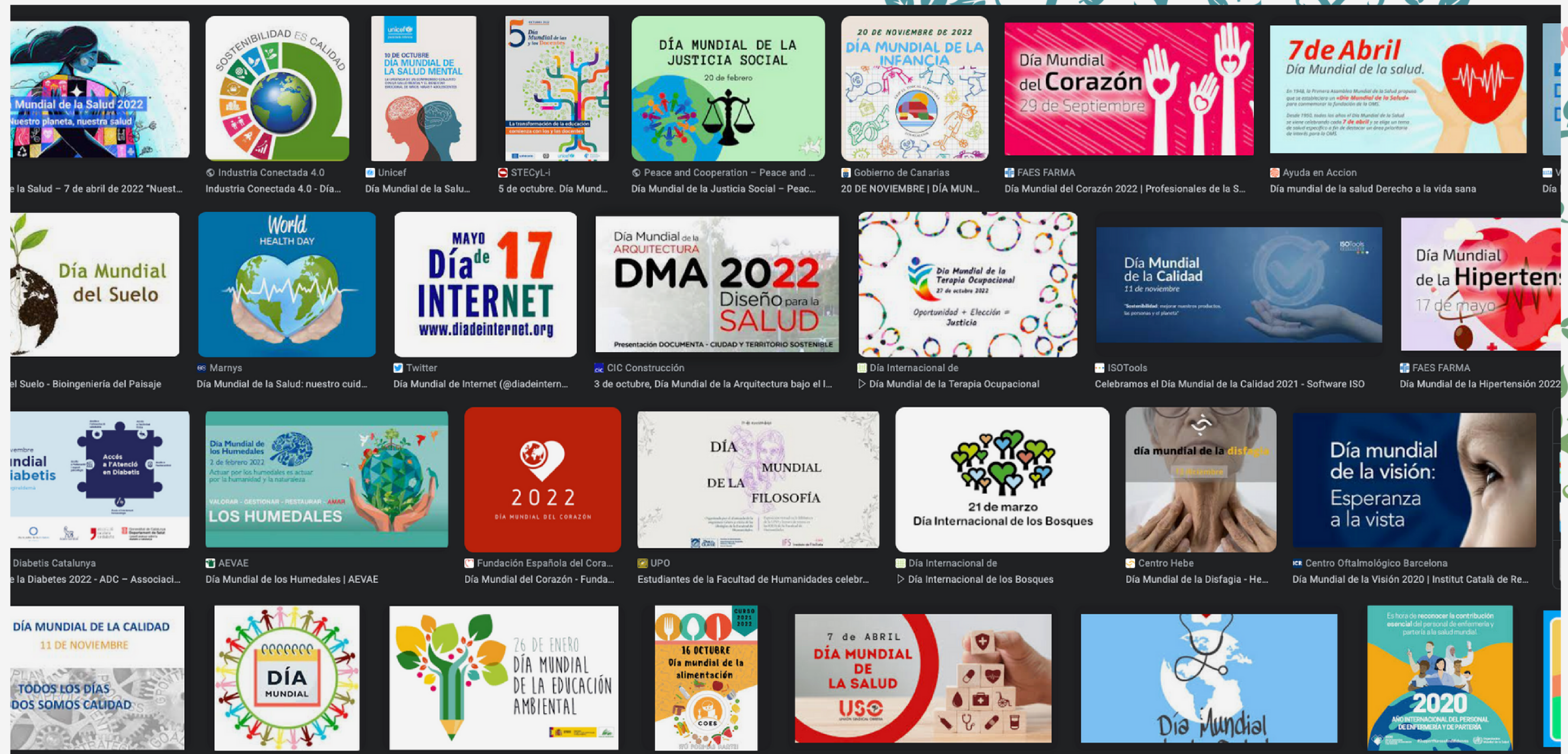
Ayudando a crear comunidades sostenibles y evitando la inmigración que genera abandono de las tierras



5.- Calendarios: Mundial, Internacional, Europeo

AHC
ASOCIACIÓN HUELLA DE CARBONO

Todas las entidades interesadas que apoyan hacen campañas de marketing.



5.- Calendarios: Mundial, Internacional, Europeo

Objetivos propuestos / a seleccionar



MEDIO AMBIENTE

Es el objetivo central de nuestra campaña y de nuestro ODS



FAMILIA

Objetivo auxiliar 1, seleccionado dada la actividad de la empresa y ser el prescriptor



JUVENTUD

Objetivo auxiliar 2, seleccionado por ser el público objetivo



SOLIDARIDAD

Objetivo auxiliar 2, seleccionado por la filosofía de empresa



OTROS 1

Otro objetivo a añadir para seleccionar días



OTROS 2

Otro objetivo a añadir para seleccionar días

La selección de objetivos debe ir alineada con la estrategia de la entidad y de las acciones que ya lleva tiempo realizando para garantizar coherencia estratégica

Se proponen estos objetivos dada la actividad de la empresa

Pueden definirse otros en función de la estrategia, estacionalidad, criterios de marca etc.

En cualquier caso, deben alinearse con la misión y la visión de la entidad



Total acciones por objetivo

Objetivo de la acción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total general
Medio Ambiente	2	-	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	22
Familiares	2	1	2	1	2	1	1			2	2		14
Solidarios		1	1	2	1			1	2			1	9
Juventud	1					1	1	1			2		6
Total general	5	2	8	5	6	6	3	3	3	3	5	2	51

Objetivo de la acción	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total general
Medio Ambiente	5	1	3	4	1	6	2	22
Familiares	2		3	1	1	2	5	14
Solidarios	1	1			1	3	3	9
Juventud	2	1				3		6
Total general	10	3	6	5	3	14	10	51

Objetivo de la acción	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total general
Enero		1		2	1		1	5
Febrero						2		2
Marzo	1	1	1	1	1		3	8
Abril					1	3	1	5
Mayo	2		2			2		6
Junio	1		1	2		2		6
Julio	1		1			1		3
Agosto	1					2		3
Septiembre		1				1	1	3
Octubre						1	2	3
Noviembre	3		1				1	5
Diciembre	1						1	2
Total general	10	3	6	5	3	14	10	51

Propuesta en función de los objetivos fijados

- Total de 51 acciones de plantado con prioridad a las medioambientales
- A partir de esta selección se puede decidir activar aquellas que más nos pueden interesar en base a la estrategia 2023
- Todas las acciones constan de
 - plantado de árboles (1 por cliente, una cantidad fija a determinar, 1 por evento a definir)
 - comunicación en redes sociales (automática en Facebook, Linkedin, Twitter o por mail usando el link de la acción de plantado
 - una pequeña explicación de la orientación del texto de la acción y motivos.

**OTRAS
ACCIONES**

PLAN DE MARKETING



4.- Otras Acciones

Además de plantar árboles podemos realizar otro tipo de acciones de comunicación y sensibilización como por ejemplo

ACCION	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO
 Comunicar regularmente a los empleados y clientes el volumen de actividad medioambiental	Dar a conocer nuestro compromiso en • arboles plantados • toneladas de co2 absorbidas • metros cuadrados reforestados	• sensibilización de los empleados y apoyo al plan en todos los centros • mejora de la cultura de la sostenibilidad • animar a los empleados a reducir la huella de carbono en todas las actividades
 Regalar árboles a personas distinguidas, clientes fieles, niños especiales, otros colectivos locales que se desee involucrar	Dar a conocer la sensibilidad de la entidad y ayudar a todos a crear sus propios planes de plantado de árboles y reducción de la huella de carbono	• Reconocimiento y valor de marca sostenible • Notoriedad local
 Plantar bosques conjuntamente con una entidad cliente y crear una alianza	Crear un bosque compartido en el que se aprecian los valores conjuntos de las entidades que lo implementan	• Reconocimiento de colectivos específicos • Alianzas con entidades de interés

